



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Historia
Instituto de Investigaciones Históricas, Antropológicas y Arqueológicas
Departamento de Postgrado de la Escuela de Historia
2017

Programa del curso on-line **Historia de la Edad Media**

Docente: Dr. Ángel Valdez Estrada

Introducción

Es frecuente escuchar o leer en las opiniones en las redes sociales, atribuir a la Edad Media todos los males de la sociedad actual. Actitudes como la misoginia, el patriarcado, el concepto de familia aún vigente, el tipo de matrimonio y aspectos de moralidad, se piensa que son producto de la Edad Media, cuando lo que se vive en estos años del Siglo XXI es producto del sistema capitalista en su fase actual del neo liberalismo.

Por eso se plantea este curso para ayudar a abandonar tópicos que no corresponden y que los participantes puedan hacer análisis más apegados a la realidad histórica, con el fin de tener una visión crítica del periodo.

Se busca proporcionar las herramientas históricas para comprender la Edad Media como un período de construcción del pensamiento occidental que aún perdura, las diferenciaciones del feudalismo como sistema económico con el capitalismo, pero que de la descomposición del primero, surge el segundo.

Límite para inscripción: 24 de marzo de 2017

Duración del curso: 29 de marzo al 15 de junio de 2017

Objetivos

- **General**

Analizar los procesos históricos de conformación, cambio y transición de la sociedad feudal a la pre capitalista, por medio de clases en línea, así también con lecturas teóricas relacionadas con el período a estudiar, para adquirir los conocimientos que permitan explicar y problematizar a la sociedad medieval y sus repercusiones aún hoy presentes.

- **Específicos**

Analizar los elementos conceptuales y metodológicos como herramientas para la discusión, debate y análisis de la Edad Media en sus diferentes fases de desarrollo.

Estudiar el origen y la transformación de las principales manifestaciones en el pensamiento y la vida material de la sociedad feudal, a partir de sus características económicas y sociales.

Debatir sobre la sociedad de la Edad Media e identificar la relación con el Renacimiento y surgimiento del pre capitalismo.

Establecer los elementos de la Edad Media vigentes aún en la sociedad del Siglo XXI

Realizar un estudio crítico sobre estos procesos.

Sobre los contenidos del curso

Por la experiencia del curso en línea impartido en el año 2016: *Antropología de la Religión*, se comprobó la demanda del público por estudiar a fondo la Edad Media y sus dos fases más significativas: Alta Edad Media y Baja Edad Media. El curso consiste en clases grabadas y posteriormente subidas a una página de YouTube. Asimismo se les hace llegar a las y los participantes las lecturas correspondientes para que al ver y escuchar la explicación, estén familiarizados con el tema expuesto.

A lo largo del curso de tres meses, se tratarán los diversos aspectos en forma familiar, para despertar el interés por profundizar en cada uno de los componentes sociales, económicos, políticos y culturales de la Edad Media, asimismo aportar los elementos para un debate crítico del período, que lleve a enlazar con las costumbres, tradiciones y puntos de vista que aún perduran en nuestros días.

Contenido

Sesión 1. Fundamentos de la Edad Media y el Feudalismo

- Antigüedad
- Cristianismo
- Germanismo

Sesión 2. Crisis del sistema esclavista e invasiones germánicas.

- El Imperio Romano Tardío
- La Reforma de Diocleciano
- El Limes Romano y la presión germánica
- Las invasiones germánicas
- Fin del Imperio Romano de Occidente.

Sesión 3. Transición Antigüedad – Edad Media

- Colonato e inicio del vasallaje
- El cristianismo occidental y el oriental

Sesión 4. La Alta Edad Media. Desarrollo del sistema feudal.

- Características del sistema señorial
- Estructura y caracterización de la sociedad feudal

- La Iglesia: ideología, poder y concepción del mundo.

Sesión 5. La Sociedad Feudal

- Las mujeres en la Alta Edad Media
- La sociedad y la familia.

Sesión 6. De economía agrícola a economía comercial

- Economía en las aldeas medievales.
- Economía agrícola no comercial
- El resurgimiento de los centros comerciales del Mediterráneo
- Los comerciantes.

Sesión 7. La Baja Edad Media.

- Las rutas comerciales y el desarrollo mercantil
- Circulación y acumulación mercantil: las expediciones a Asia
- Las Universidades y el pensamiento escolástico

Sesión 8. Rupturas y cambios en la Baja Edad Media

- Surgimiento y desarrollo de la burguesía comercial
- Las manufacturas
- Las mujeres, las niñas, los niños y grupos vulnerables en la Baja Edad Media
- La Peste Negra.

Sesión 9. Transición Medioevo – Modernidad.

- El Renacimiento y el humanismo
- El desarrollo científico y tecnológico
- La expansión mercantilista. Los descubrimientos geográficos (Siglos XV y XVI)

Sesión 10. El Arte en la Edad Media

- Pre románico
- Románico
- Gótico
- Renacentista

La metodología

Es un curso en la modalidad en línea, en el cual cada semana se colgará el vídeo de la clase respectiva en la plataforma correspondiente, así como el documento que deberá leerse con la actividad de trabajo programada para facilitar su lectura. En el foro se podrán hacer consultas y debates referentes a la clase, a las lecturas o temas que estén relacionados con lo visto en clase.

Cada una y cada uno de los participantes irá registrando la tarea indicada en el sistema que se establecerá en la plataforma, se darán las instrucciones pertinentes al inicio del curso y se harán las pruebas respectivas.

La prueba final consiste en un ensayo breve sobre un tema del contenido del programa. Las indicaciones del mismo se harán llegar en su debido momento.

La primera clase iniciará el 16 de marzo y concluirá el 01 de junio. 10 sesiones y 60 horas de trabajo lectivo.

Al finalizar se otorgará el diploma correspondiente. Se solicitará el aval de la Escuela de Historia por medio del Instituto de Investigaciones Históricas, Antropológicas y Arqueológicas y el Departamento de Posgrado de la Escuela de Historia como una actividad de extensión.

Evaluación

- Cada módulo contará con una lectura complementaria que se evaluará con una prueba breve de tres preguntas para facilitar la comprensión del texto, cada una de ellas tendrá un valor de 5 puntos.
- Participación en el foro con un valor de 10 puntos.
- Periodicidad en la entrega de los reportes con un valor de 10 puntos.
- Un ensayo breve sobre el tema con un valor de 30 puntos, para un total de 100 puntos.

Estudiantes externos

Algunas de las y los interesados no pueden realizar las tareas por cuestiones de tiempo, por lo que no se inscriben por interés en el Diploma sino únicamente para ampliar sus conocimientos generales de la materia, en esos casos, no realizan las actividades de evaluación respectiva y no se les extiende el Diploma.

Bibliografía

- Anderson, Perry. *Transiciones de la Antigüedad al Feudalismo*. Siglo XXI Editores, México, 1968.
- Buckhard, Jakob. *Del Paganismo al Cristianismo*. Fondo de Cultura de España, Madrid, 1976.
- Büher, Johannes. *Vida y cultura en la Edad Media*. Fondo de Cultura Económica. 4ta. Reimpresión, México, 1996.
- García de Cortázar, José Ángel. *La vida en una aldea medieval*. Santillana, Madrid, 1996.
- Cameron, Averil. *El mundo mediterráneo en la Antigüedad Tardía 395 – 600*. Grijalbo Modadori, Barcelona, 1998.
- Heers, Jacques. *Cristóbal Colón*. Fondo de Cultura Económica, segunda reimpresión. México, 1996.
- Le Goff, Jacques. *Diccionario razonado del Occidente Medieval*. Ediciones AKAL, Madrid. 2003.
- *Mercaderes y banqueros de la edad media*. Editorial Universitaria de Buenos Aires, Buenos Aires, 1982
- *La Civilización del Occidente Medieval*. Editorial Paidós, Barcelona. 1,999.
- Marquardt, Bernd. *Historia Universal del Estado*. Ibañez, Bogotá, 1,996.
- Pirenne, Henry. *Historia económica y social de la Edad Media*. Fondo de Cultura Económica, México. 1,975.
- Sánchez Herrero, José. *Historia de la Iglesia – Edad Media*. BAC. Madrid, 2005.
- Weckmann, Luis. *Constantino el Grande y Cristóbal Colón*. Fondo de Cultura Económica. 2da. Edición. México. 1992.